



Nom de l'entreprise: Tabhotel

Adresse: le Cargo, 157 boulevard Macdonald, 75019, Paris

Site web: [Tabhotel - Check-in et e-admission sur borne et mobile](#)

MISSION - PROPOSITION DE VALEUR

Tabhotel : Redéfinir l'accueil dans les hôtels et hôpitaux grâce à l'innovation digitale

Tabhotel révolutionne les processus de check-in dans les secteurs de l'hôtellerie et de la santé avec des solutions digitales qui optimisent les opérations et transforment l'expérience utilisateur.

Pourquoi investir dans Tabhotel ?

Une technologie unique et différenciante : Notre plateforme *low code*, combinée à un agent IA de personnalisation, permet des solutions ultra-personnalisables, adaptées à chaque client et à chaque contexte d'utilisation.

Excellence data-driven : En intégrant des outils centrés sur la donnée et l'intelligence artificielle, nous offrons une maintenance proactive et une intelligence augmentée pour des performances inégalées.

La convergence phygitale au service de l'efficacité : Nous associons canaux mobiles, équipements connectés et soutien opérationnel du personnel pour une synergie parfaite entre digital et humain.

SECTEUR D'ACTIVITÉS:

- Santé
- Transport
- Education
- Agro alimentaire
- Banque, Assurance
- Autre, Software as a Service (SaaS)

- BtoB BtoC BtoBtoC

STADE DE DÉVELOPPEMENT

- Développement technologique
- 1er produit, 1er client
- Développement commercial
- Développement international

CONTACT : M ...Fabrice GOUSSIN.....
Tél : 06 28 06 77 35
e-mail: fabrice.goussin@tabhotel.fr

FICHE INFORMATION - TABHOTEL

Date: 10/01/2025

INFOS SOCIÉTÉ

Date de création : 28-10-2013
Structure juridique : SAS
Effectif : 14
Capital social : 67 297,60 €

FINANCEMENT MOBILISÉS

- Levées de fonds : Environ 700k€ levée sur la phase early stage
- Concours ministère : Prix de l'innovation Food Hotel Tech, Lauréat Welcome City Lab, Prix national de l'innovation Atout France
- Prêt d'honneur : Réseau Entreprendre
- BPI France : 300k€ levée en non dilutif (prêts et avances remboursables à l'innovation)

ÉQUIPE ET RÉPARTITION DU CAPITAL

EQUIPE DE DIRECTION :

Fabrice Goussin : CEO et fondateur, M2 à Paris Dauphine, MBA e-commerce, PMP, ICCF, expérience dans la technologie (commerce et gestion de projets)

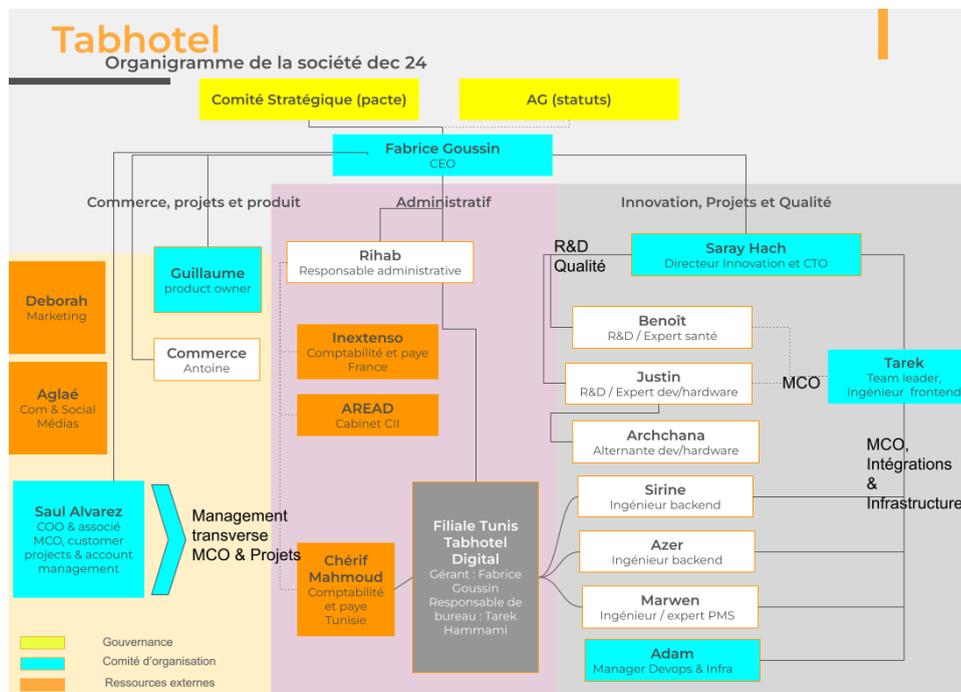
Saul Alvarez : COO, nationalité mexicaine, M2 à La Sorbonne, expérience en commerce et services clients

Guillaume Diaz : Product Owner & Business analyst, expérience en agence web

Saray Hach : CTO, ancien fondateur d'une startup primée OSEO de builder de site web, expérience en Directeur Informatique et Qualité

Tarek Hammami : Directeur du bureau d'étude de Tunis, des intégrations et de la maintenance informatique

Adam Taghzazi : Responsable infrastructure et devops, expérience significative en ingénierie système et devops



CONTACT : M ...Fabrice GOUSSIN.....
Tél : 06 28 06 77 35
e-mail: fabrice.goussin@tabhotel.fr

RÉPARTITION DU CAPITAL:



AVANTAGE CONCURRENTIEL

Tabhotel : Une longueur d'avance grâce à des différenciations stratégiques et innovantes

Tabhotel s'impose sur le marché grâce à des atouts uniques :

Fonctionnalité exhaustive : Avec 95 % des fonctionnalités métier attendues intégrées, Tabhotel répond aux besoins des professionnels de l'hôtellerie et de la santé de manière inégalée.

Ultra-personnalisation : Notre plateforme *low code* et notre moteur de workflow permettent une personnalisation poussée des applications de check-in et de l'expérience client, adaptées à chaque établissement et à chaque marque.

Focus sur la donnée : Tabhotel est la seule solution offrant un contrôle précis et un suivi avancé des parcours client ainsi que des intégrations API, renforçant l'efficacité opérationnelle et la prise de décision.

Gestion multi-sites : Avec une capacité unique de duplication rapide des établissements et un tableau de bord centralisé, Tabhotel est idéal pour les groupes et chaînes souhaitant une gestion simplifiée et centralisée.

Approche phygitale convergente : Contrairement aux solutions concurrentes souvent mono ou multi-canaux, Tabhotel combine intelligemment mobile, bornes et intervention humaine augmentée pour offrir une expérience fluide et connectée.

Intégration proactive de l'IA : Dès le premier semestre 2025, Tabhotel intégrera l'intelligence artificielle pour optimiser le paramétrage, la maintenance, et ajouter des agents IA de check-in, renforçant encore sa proposition de valeur.

MARCHÉ & CLIENTS

Tabhotel : Un marché cible stratégique et à fort potentiel

Tabhotel s'adresse aux secteurs de l'hôtellerie et de la santé, en réponse à leurs besoins croissants de digitalisation et d'optimisation des processus d'accueil.

Marché hôtelier

TAM (Total Addressable Market) : Le marché global inclut environ **700 000 hôtels** à travers le monde susceptibles d'adopter des bornes de check-in. Parmi eux, **27 % des hôteliers** ont déjà intégré ou envisagent d'intégrer des solutions de self check-in, soit un potentiel immédiat d'environ **190 000 hôtels**.

SAM (Serviceable Addressable Market) : Le segment cible se concentre sur les hôtels économiques et de milieu de gamme, qui représentent environ **60 % du marché mondial**. En Europe et en Amérique du Nord, où l'adoption technologique est plus avancée, cela correspond à un potentiel estimé entre **50 000 et 70 000 établissements** prêts à investir.

Marché hospitalier

TAM (Total Addressable Market) : Le marché global comprend environ **2 347 établissements de santé** en France, répartis entre **1 338 établissements publics** et **1 009 établissements privés**.

SAM (Serviceable Addressable Market) : Tabhotel cible principalement les établissements de court séjour (médecine, chirurgie, obstétrique - MCO), les plus enclins à adopter des bornes de self check-in.

Établissements privés concernés : Environ **575 établissements**, représentant **57 % des opérations chirurgicales**.

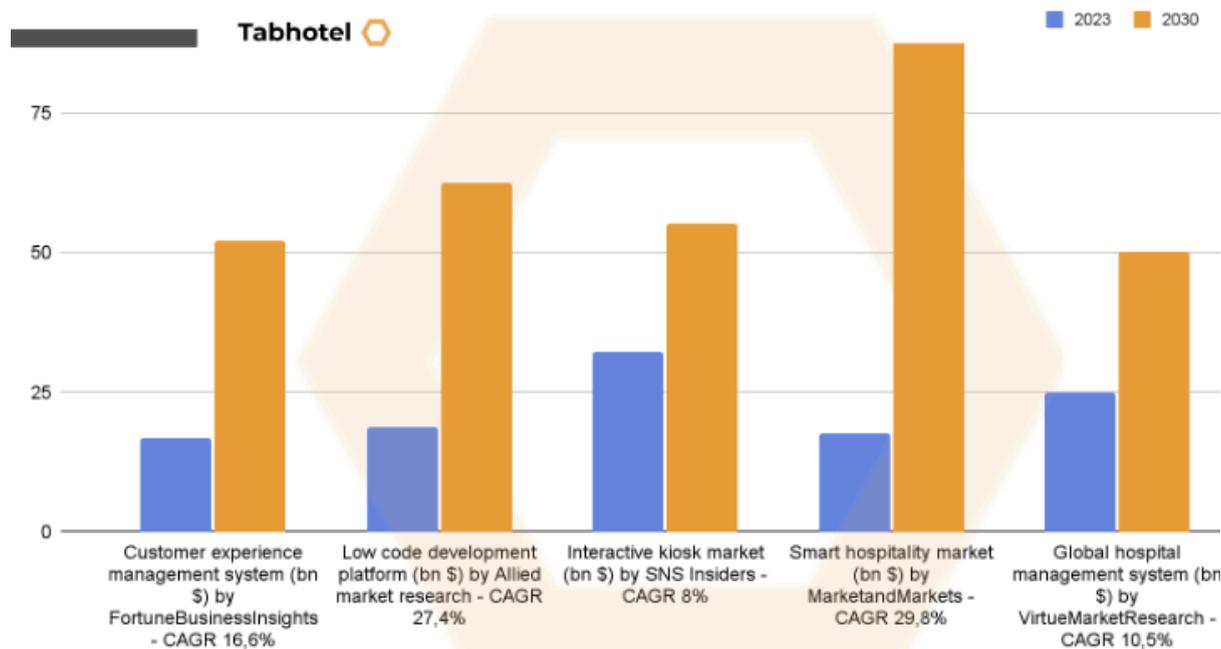
Établissements publics concernés : Environ **575 établissements**, représentant **43 % des activités de court séjour**.

Total : **1 150 établissements cibles** prêts à intégrer des solutions de digitalisation.

Avec un positionnement stratégique sur ces segments à forte croissance, Tabhotel capitalise sur un marché porteur où la transition digitale est devenue une priorité pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur.

FICHE INFORMATION - TABHOTEL

Date: 10/01/2025



Tabhotel : Un marché en pleine expansion porté par des technologies de pointe

Le marché adressé par Tabhotel est en forte croissance, stimulé par des technologies clés qui redéfinissent l'expérience client et les processus opérationnels :

Technologies d'expérience client (CEM) : Le marché des systèmes de gestion de l'expérience client affiche un taux de croissance annuel composé (CAGR) de **16,6 %** jusqu'en 2030.

Plateformes low code : La demande pour des solutions flexibles et personnalisables propulse ce segment avec un CAGR exceptionnel de **27,4 %** sur la même période.

Bornes interactives : Le marché des bornes interactives, essentielles pour digitaliser l'accueil dans les hôtels et hôpitaux, progresse à un CAGR de **8 %**.

Avec un CAGR global oscillant entre **8 % et 30 %** selon les segments, ces tendances témoignent d'une transformation profonde des secteurs de l'hôtellerie et de la santé, offrant à Tabhotel une opportunité unique de capturer une part significative de ce marché dynamique.

Tabhotel possède aujourd'hui de nombreuses références prestigieuses pour l'aider à se développer en disposant de plus de moyens.

CONTACT : M ...Fabrice GOUSSIN.....
Tél : 06 28 06 77 35
e-mail: fabrice.goussin@tabhotel.fr

FICHE INFORMATION - TABHOTEL

Date: 10/01/2025

40 propriétés clientes



Tabhotel : Un écosystème de partenaires stratégiques pour une croissance scalable

Tabhotel s'appuie sur un réseau solide de partenaires stratégiques pour concevoir et déployer des solutions innovantes répondant aux besoins spécifiques des hôtels et hôpitaux. Grâce à cet écosystème, Tabhotel est en mesure d'assurer une scalabilité optimale et de maximiser les retours sur investissement, ouvrant ainsi la voie à une croissance rapide et durable en cas d'apport de capital.

40 solutions et partenaires connectés



CONTACT : M ...Fabrice GOUSSIN.....
Tél : 06 28 06 77 35
e-mail: fabrice.goussin@tabhotel.fr

FICHE INFORMATION - TABHOTEL

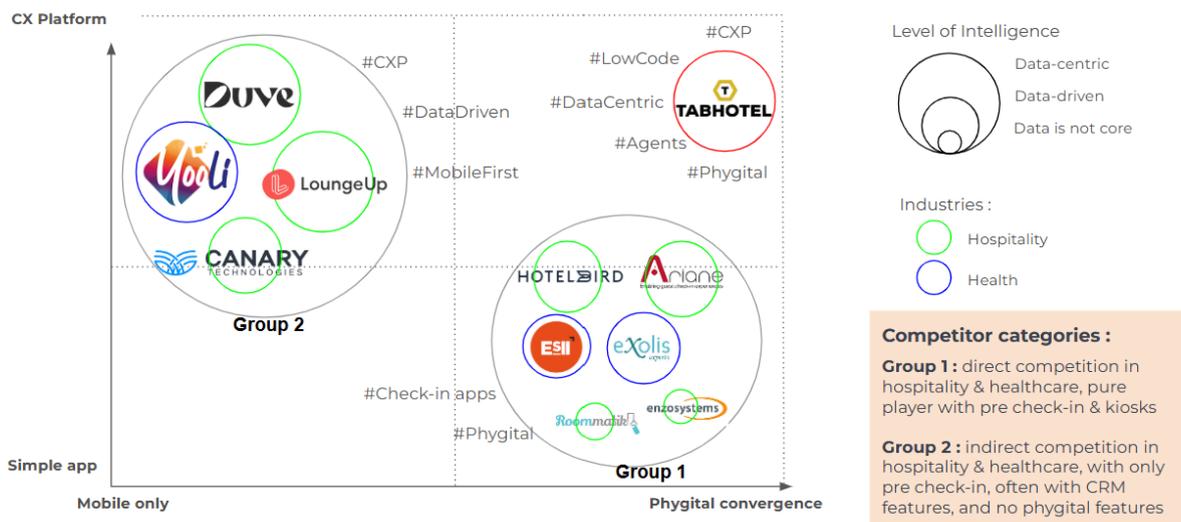
Date: 10/01/2025

CONCURRENCE

Tabhotel : une plateforme innovante dans un marché compétitif

Tabhotel évolue dans un secteur où les solutions digitales pour l'hôtellerie sont en pleine expansion, avec des acteurs reconnus comme Ariane (spécialiste du self check-in), Roommatik (kiosques automatisés de check-in/out), et Enzosystems (bornes interactives). À leurs côtés, des solutions comme Canary Technologies et Hotelbird se concentrent sur la numérisation des formalités et l'accès digital, tandis que LoungeUp et Duve proposent des outils d'expérience client enrichis et de gestion centralisée.

Ce qui distingue Tabhotel dans ce paysage concurrentiel, c'est son **approche révolutionnaire** : une **plateforme "low-code application as a service"**, capable d'intégrer **l'usage mobile, les bornes et le personnel** pour une expérience harmonisée. En exploitant **l'intelligence des données** et en s'ouvrant aux opportunités offertes par **l'intelligence artificielle**, Tabhotel offre une solution agile et évolutive, parfaitement adaptée aux besoins de digitalisation des hôtels et hôpitaux. Cette position stratégique fait de Tabhotel une **opportunité unique** pour les investisseurs souhaitant soutenir un acteur différenciant dans un marché en forte croissance.



PROJET DE DÉVELOPPEMENT

Nos 3 projets de R&D en 2025 :

Avec un bridge de 200k€ sur T1 2025 :

- Cybersécurité : alignement sur nos engagements auprès de nos grands clients
- Intégration de l'IA (agents de paramétrage, de surveillance et d'accompagnement du client lors de son check-in)

Avec une levée de fonds de 2M€ à mi 2025

- Cybersécurité vers une certification NIS2
- Rationalisation de notre infrastructure IT

Notre projet de croissance :

Avec un bridge de 200k€ sur T1 2025 :

- Automatisation de notre relation client pour plus d'efficacité
- Recrutement de distributeurs en UK

Avec une levée de fonds de 2M€ à mi 2025

- Recrutement de plusieurs commerciaux expérimentés et d'un responsable marketing
- Lancement d'une campagne de publicité

CONTACT : M ...Fabrice GOUSSIN.....
Tél : 06 28 06 77 35
e-mail: fabrice.goussin@tabhotel.fr

FICHE INFORMATION - TABHOTEL

Date: 10/01/2025

BESOIN EN FINANCEMENT

Tabhotel: Une opportunité unique pour accélérer la croissance d'un acteur innovant

- **Montant de la levée de fonds : Bridge de 300 k€**, conçu pour renforcer notre position stratégique avant une levée de fonds majeure.
- **Ticket minimum : 20 000 €**, permettant à chaque investisseur de participer activement à l'expansion de Tabhotel.
- **Utilisation des fonds mobilisés :**
 - **Intégration de l'Intelligence Artificielle** pour automatiser et optimiser les solutions de check-in.
 - **Sécurisation de notre plateforme technologique** afin de garantir des performances robustes à grande échelle.
 - **Développement international** avec le recrutement d'un distributeur au Royaume-Uni.
 - **Préparation d'une levée de fonds de 2M€**, qui nous permettra de passer à l'échelle et de conquérir de nouveaux marchés.
- **Valorisation pre-money : 3M€**, reflétant un positionnement stratégique et des bases solides pour une forte croissance.
- **Valorisation post-money : 3,3M€**, offrant des perspectives de valorisation attractives à court et moyen terme.

KPI'S CLES

- Nombre d'utilisation plateforme : 1,2M en 2024
- ARR dernier mois : 350k€
- ARR signé : 550k€ (projets à déployer)
- CA 2023 : 545k€
- Nombre salariés : 14
- Nombre bureau : 2 (Paris & Tunis)

CA RÉALISÉS ET PRÉVISIONS

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
CA (k€)	545	580	750	1100	1992	3264
Résultat d'exploitation (k€)	-48	-156	-178	-50	100	442
Trésorerie fin d'année (k€)	105	50	100	1000	250	524
Besoins financiers (k€)			300	2000		
Effectifs	13	14	15	20	23	25

CONTACT : M ...Fabrice GOUSSIN.....
Tél : 06 28 06 77 35
e-mail: fabrice.goussin@tabhotel.fr

FICHE INFORMATION - TABHOTEL

Date: 10/01/2025

Commentaires :

Tabhotel est à l'aube d'une transformation majeure, positionnée comme un acteur incontournable de la digitalisation dans les secteurs de l'hôtellerie et de la santé. Avec une croissance soutenue de son chiffre d'affaires (+500 % d'ici 2028), une rentabilité atteinte dès 2026, et un modèle innovant reposant sur l'IA et le low-code, Tabhotel offre une opportunité unique pour les investisseurs. Les besoins financiers ciblés permettront d'accélérer cette trajectoire ascendante, consolidant sa position de leader et maximisant les retours sur investissement. Rejoindre Tabhotel aujourd'hui, c'est investir dans une vision ambitieuse et durable, portée par une équipe en pleine expansion et un marché en pleine effervescence.

Les informations figurant sur ce document tiennent de la seule responsabilité du rédacteur.

Signature : Fabrice Goussin, le 10/01/2024

CONTACT : M ...Fabrice GOUSSIN.....
Tél : 06 28 06 77 35
e-mail: fabrice.goussin@tabhotel.fr