



amour  
tempête

# LE PROBLÈME

**93%**

des produits de soins bébés contiennent  
des substances potentiellement nocives

# LA SOLUTION

amour  
tempête

De beaux produits qui font du bien aux  
**bébés, aux parents et à la planète.**



Julia Kagelmann



Elma Dzemaili



CHANEL



# UNE GAMME DE SOINS NATURELS ET MINIMALISTES

**1. NETTOYER**  
LE SOIN LAVANT  
20€ TTC



**2. NOURRIR**  
L'HUILE  
38€ TTC



**3. RÉPARER**  
LE BOBO BAUME  
28€ TTC

amour  
tempête



**100/100 YUKA  
20/20 INCI BEAUTY**

# LES INNOVATIONS PRODUITS

## UNE APPROCHE MINIMALISTE

*« Moins mais mieux »*

*Une gamme et des formules centrées sur l'essentiel*

## UNE DÉMARCHE EN CIRCUIT COURT

*Des formules qui intègrent jusqu'à 99,3%  
de matières premières françaises*

## LE RESPECT DE LA PEAU DE BÉBÉ AVANT-TOUT

*Un choix poussé de tests toxicologiques pour être  
parfaitement adaptés aux bébés, sans parfum*



pour  
empêcher

## LE MARCHÉ



### PRODUITS DE SOINS BÉBÉS

#### Marché mondial

155 milliards\$ prévisions 2029\*

#### Marché France

400 M€ 2023\*\*

**+16% 2021-2023**

Principaux vecteurs de croissance: le naturel / bio  
et l'innovation et montée en gamme

Les ECHOS 3 Mars 2023

*\*Evolution et prévisions des ventes de produits d'hygiène et de soin pour bébés et enfants, France, 2019 – 2023, millions d'euros, Source – Euromonitor*

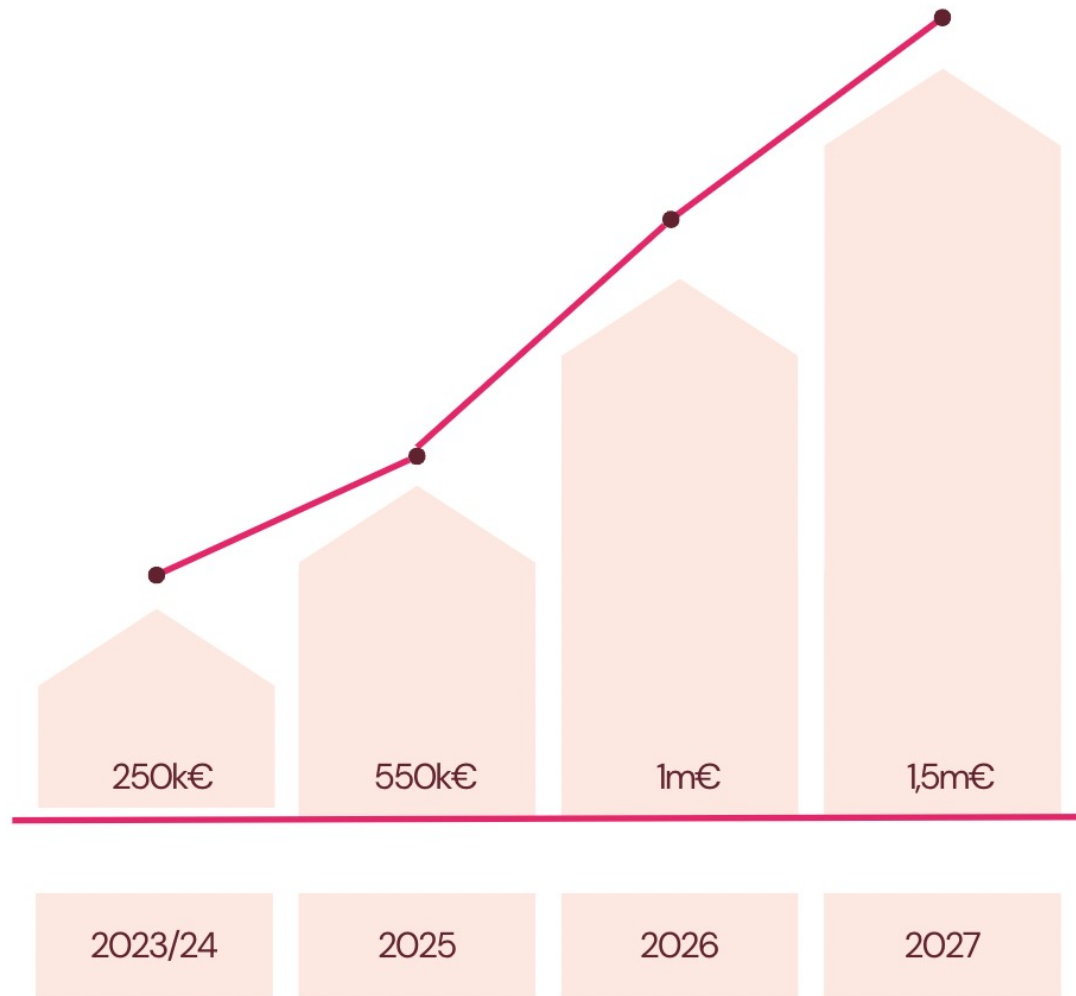
*\*\*Statista 2023 \*\*\*Centre d'observation de la société, France*

# LA CONCURRENCE





# HYPOTHESES DE CA



Développement offre  
B2B

Internationalisation

# NOS PARTENAIRES



Laboratoire  
Kalon

Partenaire industriel  
Situé en Bretagne  
Expertise en formulations  
naturelles, certifiables BIO

R&D, tests, certification  
et production

Référence :  



Greenlog

Partenaire logistique



Les Mouettes Vertes

Partenaire fabrication  
accessoires

+ 33

Plus trente trois  
Studio créatif

Partenaire créatif  
Situé à Paris  
Expertise en création  
d'identité visuelle

Identité visuelle,  
packaging, digital

Référence : 

Ils nous font confiance :







  
by BNP PARIBAS



  
PARIS INITIATIVE  
ENTREPRISE

# POINT A DATE

depuis le lancement en mars 2024

## Prix

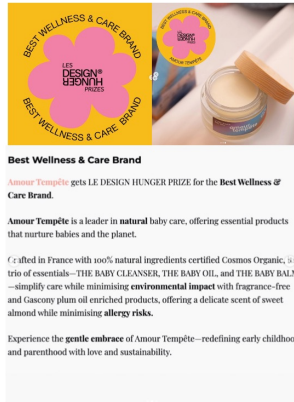
**Prix Indies Days  
Cosmétique Mag**  
« Best Kids Brand »  
« Best Packaging »

8 mars



**Design Hunger Prize**  
« Best Wellness & Care  
Brand »

11 juin



**Milk Magazine Awards**  
Prix GREEN

17 juin



## Retail

6 points de ventes  
(concept stores, pharmacies,  
grands magasins)



## Parutions presse

**Milk**  
LE MAGAZINE DE MODE ENFANTINE

**VOGUE**

**DESIGN®  
HUNGER**

**Doolittle**  
*de vrais enfants*

**L'OFFICIEL**

# OPPORTUNITÉS B2B

## OFFRE PROFESSIONNELLE

Centres de santé mamans / enfants,  
Spa  
Maternités  
Cliniques privées  
Cabinets de sage femme



The Purist  
RETREAT & SPA



## TRAVEL RETAIL

Aéroports / hotels

1mia €/ an France

Diversification de l'offre croissante





**MERCI**

amour  
tempête