



amour
tempête

LE PROBLÈME

93%

des produits de soins bébés contiennent
des substances potentiellement nocives

LA SOLUTION

amour
tempête

De beaux produits qui font du bien aux
bébés, aux parents et à la planète.



Julia Kagelmann



Elma Dzemaili



CHANEL



UNE GAMME DE SOINS NATURELS ET MINIMALISTES

1. NETTOYER
LE SOIN LAVANT
20€ TTC



2. NOURRIR
L'HUILE
38€ TTC



3. RÉPARER
LE BOBO BAUME
28€ TTC

amour
tempête



100/100 YUKA
20/20 INCI BEAUTY

LES INNOVATIONS PRODUITS

UNE APPROCHE MINIMALISTE

« Moins mais mieux »

Une gamme et des formules centrées sur l'essentiel

UNE DÉMARCHE EN CIRCUIT COURT

*Des formules qui intègrent jusqu'à 99,3%
de matières premières françaises*

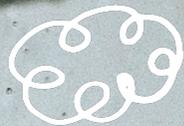
LE RESPECT DE LA PEAU DE BÉBÉ AVANT-TOUT

*Un choix poussé de tests toxicologiques pour être
parfaitement adaptés aux bébés, sans parfum*



pour
empêcher

LE MARCHÉ



PRODUITS DE SOINS BÉBÉS

Marché mondial

155 milliards\$ prévisions 2029*

Marché France

400 M€ 2023**

+16% 2021-2023

Principaux vecteurs de croissance: le naturel / bio
et l'innovation et montée en gamme

Les ECHOS 3 Mars 2023

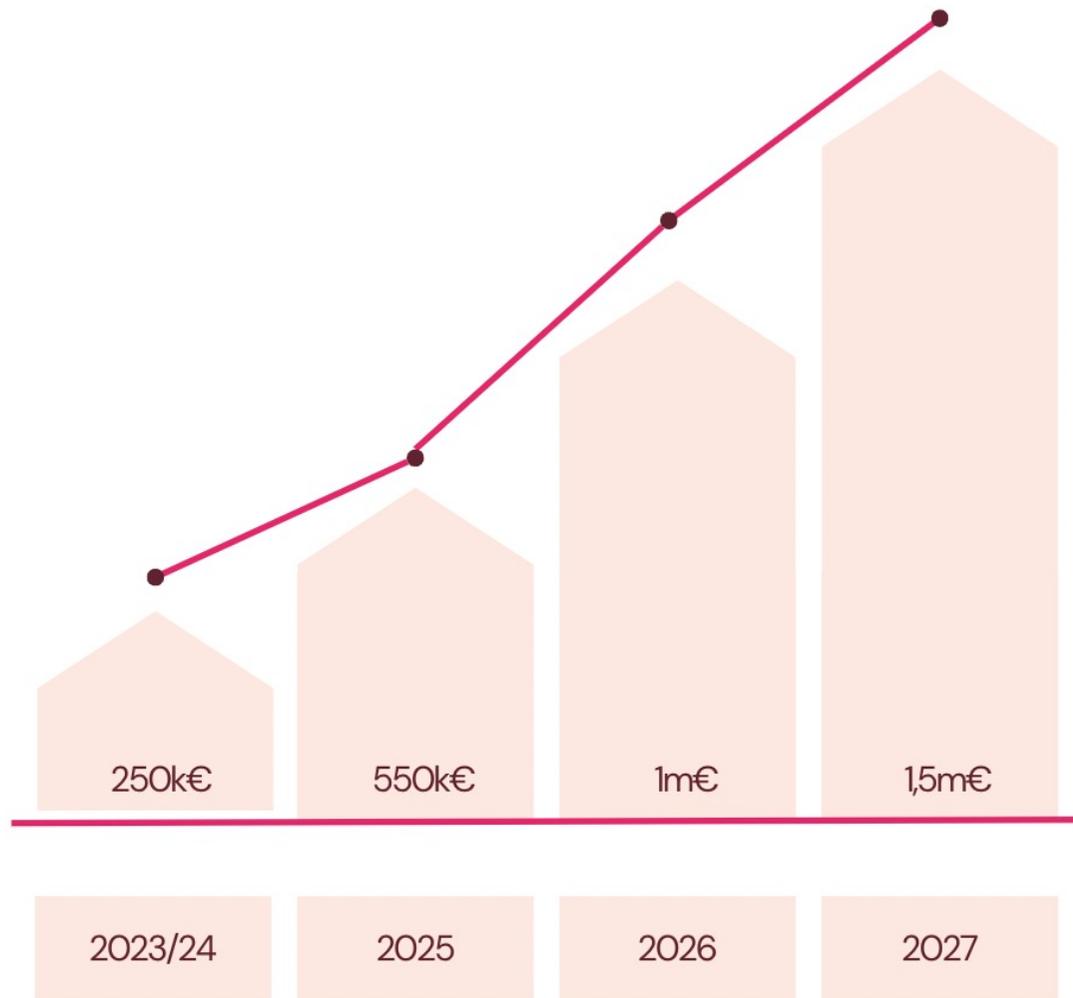
**Evolution et prévisions des ventes de produits d'hygiène et de soin pour bébés et enfants, France, 2019 – 2023, millions d'euros, Source – Euromonitor*

***Statista 2023 ***Centre d'observation de la société, France*

LA CONCURRENCE



HYPOTHESES DE CA



Développement offre
B2B

Internationalisation

NOS PARTENAIRES



Laboratoire
Kalon

Partenaire industriel
Situé en Bretagne
Expertise en formulations
naturelles, certifiables BIO

R&D, tests, certification
et production

Référence :  



Greenlog

Partenaire logistique



Les Mouettes Vertes

Partenaire fabrication
accessoires

+ 33

Plus trente trois
Studio créatif

Partenaire créatif
Situé à Paris
Expertise en création
d'identité visuelle

Identité visuelle,
packaging, digital

Référence : 

Ils nous font confiance :








by BNP PARIBAS




PARIS INITIATIVE
ENTREPRISE

POINT A DATE

depuis le lancement en mars 2024

Prix

**Prix Indies Days
Cosmétique Mag**
« Best Kids Brand »
« Best Packaging »

8 mars



Design Hunger Prize
« Best Wellness & Care
Brand »

11 juin



Milk Magazine Awards
Prix GREEN

17 juin



Retail

6 points de ventes
(concept stores, pharmacies,
grands magasins)



Parutions presse

Milk
LE MAGAZINE DE MODE ENFANTINE

VOGUE

**DESIGN®
HUNGER**

Doolittle
de vrais enfants

L'OFFICIEL

OPPORTUNITÉS B2B

OFFRE PROFESSIONNELLE

Centres de santé mamans / enfants,
Spa
Maternités
Cliniques privées
Cabinets de sage femme



The Purist
RETREAT & SPA



TRAVEL RETAIL

Aéroports / hotels

1mia €/ an France

Diversification de l'offre croissante





MERCI

amour
tempête